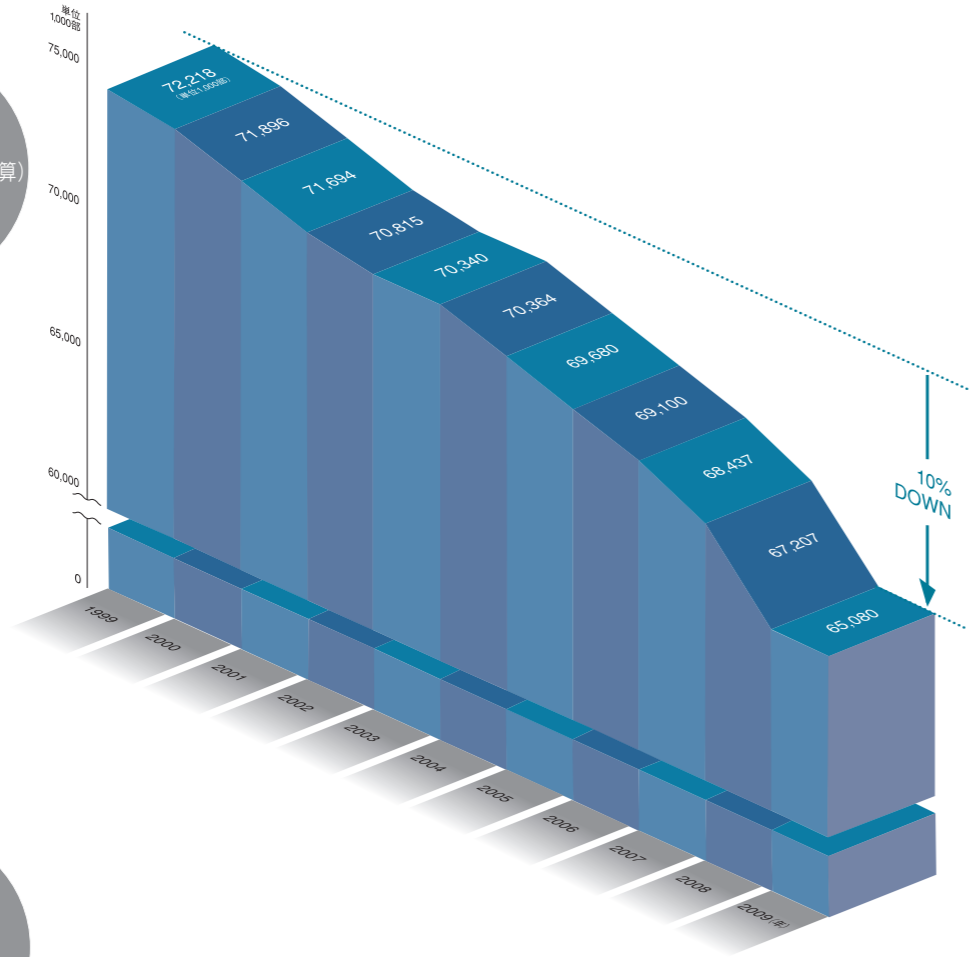
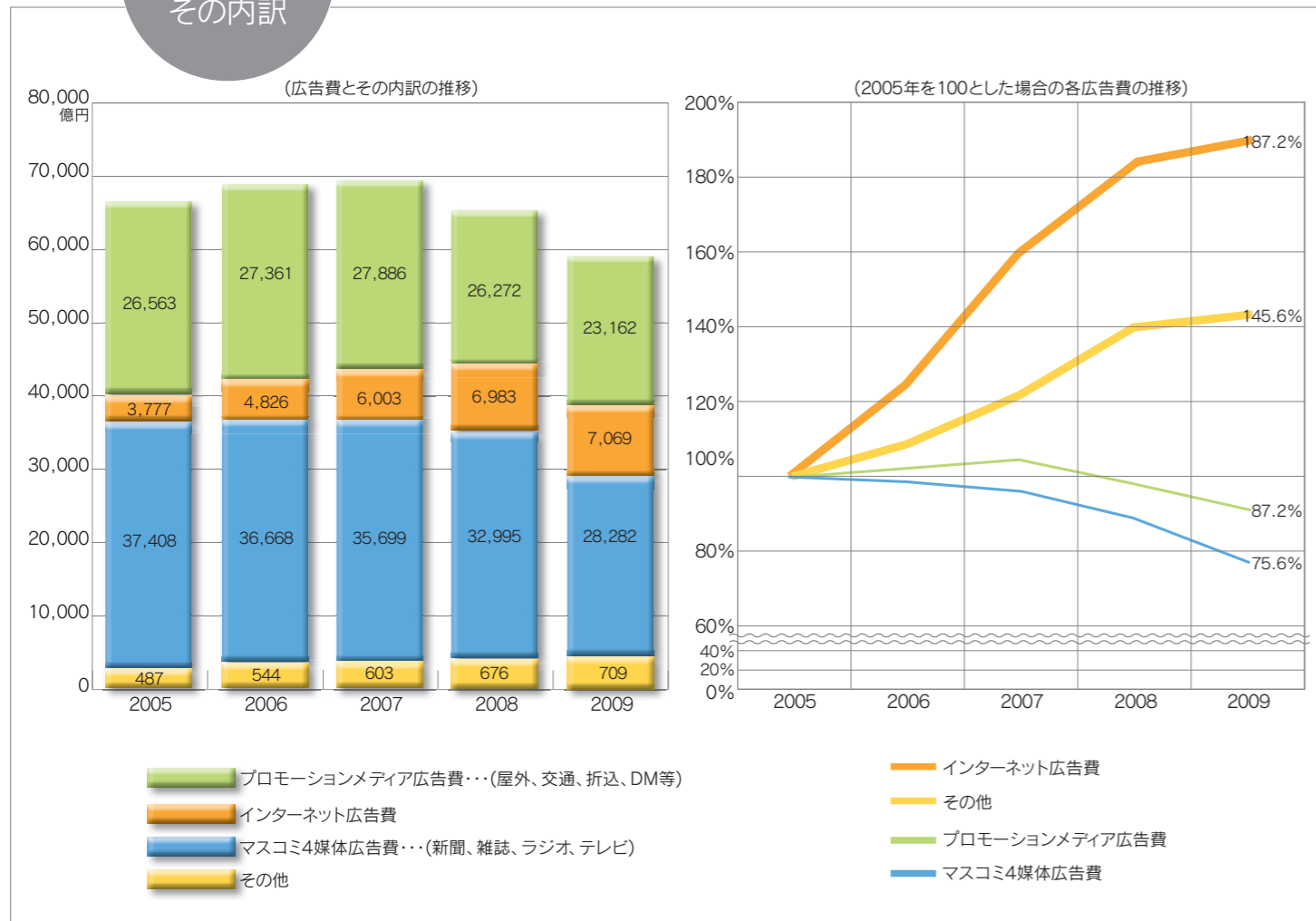


新聞発行部数の変動
(セット紙を2部として計算)
※新聞協会経営学務部調べ



媒体別広告費とその内訳



今までのやり方で、環境変化と消費ニーズに対応できていますか？

クロスメディア型「新販売促進支援」のご提案です。

【クロスメディア型の販促支援】

アイドマは、時代の変化に合わせて、リアルとネットの二つの領域で、小売流通業様のクロスメディア型の販促支援に特化しております。現状の販促コスト・販促手法・マーケティングリサーチ・販促運営の調査分析から、クロスメディア戦略のご提案により、お客様に最適な販促ソリューションをご提供いたします。弊社は、全国の小売流通業様を支援させていただいているクロスメディア型の販促支援企業です。